

Frias Neto Consultoria de Imóveis

Atendimento exclusivo ao cliente

Acervo/Frias Neto

Por mais um ano, a Frias Neto Consultoria de Imóveis foi a empresa do segmento imobiliário mais lembrada entre os piracicabanos na pesquisa **Marcas de Sucesso - Top of Mind**, realizada pela *Gazeta de Piracicaba* em parceria com CW7 Instituto de Pesquisas. A primeira colocação, com 25,2% das lembranças, contra 14,6% da segunda colocada, reflete a solidez da imobiliária fundada em 1989 pelo empresário Angelo Frias Neto.

Ser a mais lembrada, comenta o presidente da empresa, Angelo Frias Neto, reforça a responsabilidade em continuar atendendo com qualidade e exclusividade. "Acabamos de lançar nossa nova campanha, que tem o mote "Exclusiva para você". O primeiro lugar na pesquisa mostra que estamos no caminho certo, privilegiando o atendimento personalizado e humanizado, com inovações permanentes e respeito às expectativas de cada cliente individualmente."

Como exemplos, o diretor-presidente reforça que a Frias Neto oferece uma série de benefícios exclusivos como antecipação do aluguel (permitindo ao proprietário o recebimento dos aluguéis do contrato de locação antecipadamente), relação exclusiva de imóveis (seleção acurada de imóveis para que o cliente encontre o imóvel desejado) e aplicativo próprio, composto por funcionalidades direcionadas a proprietários, locadores, locatários, fiadores e público interessado.

O atendimento comercial ou administrativo multicanal aos clientes e ao público pode ser feito pelo site, aplicativo, Chat, WhatsApp, e-mail, telefone



Angelo Frias Neto, diretor-presidente da Frias Neto Consultoria de Imóveis

e presencial. O sistema exclusivo de atendimento de Chat e WhatsApp permite o acesso direto ao assunto selecionado, tudo controlado por sistema de informação.

No mix destes serviços únicos estão também a digitalização de todo processo de locação, com a assinatura eletrônica dos contratos, envio de chaves por delivery e demonstrações virtuais de imóveis.

Na área de Vendas e Lançamentos os contratos também são eletrônicos e até as escrituras com a utilização do e-notariado. No ano em que o país está sentindo os impactos de uma pandemia, a Frias Neto não descuidou da capacitação de seus colaboradores, sempre com a proposta de inovar pa-

ra continuar a entregar um atendimento de qualidade. "Nossos corretores participaram de inúmeras capacitações. Também estivemos no Digi-mobi (Salão Imobiliário Digital Nacional) entre outros eventos do segmento. São iniciativas que se completam para buscarmos resultados, com bom atendimento e satisfação plena dos clientes", detalha o empresário.

Fundada em 1989 por Angelo Frias Neto, a empresa tem uma trajetória de sucesso na construção de uma marca que hoje é sinônimo de qualidade, credibilidade e profissionalismo, reconhecida tanto por entidades técnicas como pela sociedade.

Posicionada como uma imobiliária full service, atua em vendas, locação,

lançamentos, administração de imóveis, crédito imobiliário, antecipação de aluguel, assessoria no desenvolvimento de produtos, novos negócios, além de assessoria administrativa e jurídica.

Sua marca são os imóveis exclusivos. Possui ainda a maior carteira de clientes da cidade possibilitando negociações ágeis, seguras e garantidas.

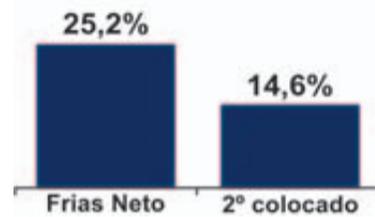
Serviço

► Frias Neto Consultoria de Imóveis

Fundação: 1989

Telefone: (19) 3372-5000

WhatsApp: (19) 3372-5000

Site: www.friasneto.com.brInstagram: <https://www.instagram.com/friasneto/>Facebook: <https://www.facebook.com/friasnetoimoveis>Youtube: <https://www.youtube.com/user/friasnetoimoveis>Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/friasneto>Twitter: <https://twitter.com/FriasNeto>

Há 17 anos, o Hospital mais lembrado pelo piracicabano

Santa Casa, tradição e respeito

Manter-se na mente das pessoas por dezessete anos consecutivos como o hospital mais lembrado pelo piracicabano é uma conquista que a Mesa Diretora e Administrativa da Santa Casa de Piracicaba compartilha com médicos e funcionários. A pesquisa **Marcas de Sucesso - Top Of Mind**, realizada pela *Gazeta de Piracicaba* em parceria com o CW7 Instituto de Pesquisas, mostra a Santa Casa em primeiro lugar com 31% dos votos contra o segundo colocado, que obteve 30,5% das indicações.

"Trata-se de uma das instituições mais tradicionais e respeitadas na área da saúde, devido justamente ao perfil de suas equipes multiprofissionais, sempre abertas a mudanças e comprometidas com inovações que proporcionam cada vez mais qualidade à assistência, principalmente nesta época de pandemia", disse o provedor João Orlando Pavão, apontando o processo de humanização da assistência como um dos grandes diferenciais do hospital.

Outro ponto de grande relevância, segundo Pavão, é o processo de constante ampliação e modernização do parque tecnológico do hospital que, só nos últimos anos, ganhou novos prédios para as Unidades de Hemodiálise, Urologia e Emergências do Coração, tendo implantado ainda uma UTI Cardiológica (UCO) e um novo Instituto de Radiologia. "Temos associado a qualificação da equipe com o crescimento do hospital, que hoje mantém a maior estrutura físico-hospitalar da região", lembrou.

O provedor referiu-se ainda à história da Santa Casa, instituição filantrópica sem fins lucrativos que chega aos 166 anos em dezembro, consolidando-se como hospital de referência regional pa-



ra outras 25 cidades da região. "Somamos cerca de 2.000 colaboradores, entre funcionários e médicos altamente qualificados para a realização média de 27.000 atendimentos/mês", apontou Pavão, revelando o grande movimento que impulsiona a rotina de um hospital que hoje mantém 305 leitos, sendo 210 deles destinados ao SUS.

Ele lembra ainda que o hospital tem trabalhado com o fortalecimento de conceitos voltados à conquista de certificações de qualidade cada vez mais abrangentes. "Trabalhamos para superar as expectativas do nosso cliente, aspecto que envolve, inclusive, a atuação do nosso plano de saúde, o Santa Casa Saúde, que está

em um novo e moderno prédio e desfruta de forte aceitação no mercado e ajuda a Santa Casa a se projetar enquanto uma instituição completa e eficiente", avalia.

Serviço

► Irmandade da Santa Casa de Misericórdia de Piracicaba

Avenida Independência, 953, Bairro Alto.

Telefone/PABX (19) 3417.5000.

Site www.santacasadepiracicaba.com.br